

REGULAMENTUL Concursului pe Instagram Giveaway “Castiga acuarele lichide, un carnet de acuarela si o pensula de acuarela”

Perioada campaniei: 22.07.2020 - 29.07.2020, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania “Castiga acuarele lichide, un carnet de acuarela si o pensula de acuarela” este organizată de S.C ProfiArt S.R.L (numită în prezentul regulament “Organizatorul”), societate română cu sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale.

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25.05.2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Poți afla mai multe despre politica de confidențialitate pe pagina <https://www.profiart.ro/content/politica-de-confidentialitate-8>

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.profiart.ro/regulamente cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

1.3 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe www.profiart.ro/regulamente

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 22.07.2020 si se incheie la data de 29.07.2020, ora 23:59

2.2 Aceasta se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in spatiul virtual, prin intermediul platformei de socializare Instagram, pe profilul Organizatorului la https://www.instagram.com/profiart_romania/

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament. Persoanele minore nu se pot inscrie in Campanie.

3.2 Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, persoanelor imputernicite, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, 22.07.2020 si care in perioada desfasurarii Campaniei 22.07.2020 – 29.07.2020, ora 23:59 participa la giveaway daca:

a) urmaresc pagina de Instagram ProfiArt Romania https://www.instagram.com/profiart_romania/

b) dau share intr-un story postarii de concurs

c) mentioneaza cu tag, intr-un comentariu contul de Instagram al unei alte persoane si astfel intra in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor puse la bataie, astfel cum acestea sunt mentionate in prezentul regulament.

4.2 Persoanele care doresc să participe la campanie, trebuie:

1) sa se inregistreze/ conecteze in aplicatia de socializare Instagram la www.instagram.com

2) sa intre pe profilul de Instagram ProfiArt urmat de apasarea butonului de „Follow”

3) sa dea share intr-un story postarii care anunta giveawa-ul

4) sa adauge un comentariu la postarea care anunta giveaway-ul in care sa mentioneze (cu tag) contul unui prieten.

Urmatoarele cuvinte referite mai sus sunt definite astfel :

§ *Follow = actiunea de urmarire a unui profil/cont pe retelele de socializare*

§ *Mentiune = mentiunea unui alt cont de pe Instagram in comentariu, folosind caracterul @ urmat de numele contului care reprezinta, in cazul acestei campanii, un cont al unui prieten al participantului*

§ *Share in story = adaugarea unui story care sa includa postarea de concurs*

§ *Comentariu = adaugarea unui comentariu public prin functionalitatea platformei Instagram prin utilizarea functionalitatii platformei*

4.3 Un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata campaniei indiferent de numărul de conturi folosite pentru participare. Un cont are o singură șansă la extragerea la sorți, oricâte comentarii ar adăuga în concurs.

4.4 Utilizarea mai multor conturi de Instagram nu este permisă, precum si a celor :

a) administrate de mai multe persoane (pagini comune)

b) ale unor produse, branduri sau companii

c) publice fără conținut (fara postari publice postate periodic), sau conturi create special pentru concurs

4.6 Câștigătorul va fi postat in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la validare pe pagina de Instagram ProfiArt, intr-un story publicat pe Instagram si in comentariile paginii care anunta giveaway-ul.

4.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea unui comentariu pe motiv de neconcordanță cu tema campaniei, nerespectarea principiilor si regulilor organizatorului de publicare a materialelor in cadrul retelelor sociale sau încercarea de fraudare a campaniei.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Descrierea premiilor

Premiul oferit in cadrul acestei Campanii, sunt dupa cum urmeaza:

Premiul „Castiga acuarele lichide, un carnet de acuarela si o pensula de acuarela” – aferente perioadei de inscrieri 22.07.2020 – 29.07.2020, ora 23:59 contine

- 4 acuarele lichide AquaDrop Schmincke –Sepia, Lemon Yellow si Emerald green si un medium Opaque White, cu o valoare totala de 106,4 lei
- 1 carnet pentru acuarela Zig Zag Hahnemuhle – de dimensiunea 14 cm x 14 cm, in valoare de 72,30 lei
- 1 pensula rotunda pentru acuarela Casaneo da Vinci, seria 5598, marimea 8, in valoare de 57,30 lei

Valoarea totala a pachetului care contine produsele enumerate anterior este 236 de lei.

5.2 Pachetul de produse ProfiArt descris anterior va fi acordat unui participant la giveaway, printr-o tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnarii castigatorului.

5.3 Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.4 Acordarea premiilor:

Premiile vor fi acordate prin intermediul unei extrageri electronice, dupa cum urmeaza: La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 22.07.2020 - 29.07.2020 ora 23:59 inclusiv.

5.5 Tragerea la sorti se va face aleatoriu, prin mijloace electronice.

5.6 In cadrul extragerii se va extrage cate 1 (un) potential castigator pentru premiu; ulterior extragerii castigatorului se vor extrage si cate 2 (doua) rezerve pentru premiul pus la dispozitie, pentru cazurile in care vor fi castigatori care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor doar daca va fi cazul.

5.7. In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiile ramase.

5.8 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

6.1 Dupa extragere, Organizatorul va posta in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data extragerii, o informare in care anunta castigatorul. Pentru validare acesta va trebui sa contacteze Organizatorul pe profilul de Instagram printr-un mesaj privat, de pe profilul cu care s-a inscris la concurs. Organizatorul le va trimite in mesaj adresa de e-mail care va fi folosita pentru corespondenta ulterioara, care va contine datele solicitate in vederea validarii si trimiterii pachetului cu premiul.

6.2 Pentru validare si trimiterea premiului, fiecare participant contactat va trimite e-mailul cu datele solicitate in maxim 3 (trei) zile calendaristice de la primirea mesajului de informare: nume, prenume, varsta, adresa, numar de telefon.

6.3 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat sau nu va transmite informatiile necesare validarii, in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rand la cele 2 (trei) rezerve, urmand aceeasi procedura de validare.

6.4 Premiile vor fi livrate castigatorilor validati final in termen maxim de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii finale a fiecaruia dintre castigatorii premiilor (primirii informatiilor mentionate la paragraful de mai sus).

6.5 Livrarea premilor se face prin intermediul Organizatorului de S.C ProfiArt S.R.L (numita in prezentul regulament "Organizatorul"), societate romana cu sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de inregistrare la Registrul Comertului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale, la adresa comunicata de catre castigator.

6.6 Numele castigatorului va fi publicat printr-un story (care va intra intr-una din sectiunile din highlights), pe pe https://www.instagram.com/profiart_romania/

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentul Campanie:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate la pct.b Sectiunea 6 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor intampinate in platforma Instagram, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului. - Imposibilitatea de a accesa platforma Instagram in Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda al acestui Campanie, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul platformei prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme

informatică, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect acțiuni sau inacțiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, detinere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integrității informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă aceștia au un comportament care prejudiciază interesele Organizatorului sau corectă desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau acțiuni de fraudare a campaniei încercările frauduloase de înregistrări multiple pe platforma web în scopul creșterii șanselor de câștig. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

- Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea: pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;

- După data limită de înscriere pe platforma 29.07.2020, Organizatorul nu este responsabil pentru înscrierile în Campanie efectuate.

SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1 Prin înscrierea la Campania „**Castiga acuarele lichide, un carnet de acuarela și o pensula de acuarela!**”, participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

9.2 Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul ca datele lor personale să fie prelucrate de ProfiArt România S.R.L. în nume propriu.

SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament în conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1 Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispoziție în mod gratuit oricărui participant și se găsește afișat pe site-ul: www.profiart.ro/regulamente putând fi solicitat gratuit, în copie, de către orice persoană interesată, prin cerere scrisă adresată către S.C ProfiArt S.R.L, sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392.

12.2 Participarea la această Campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

12.3 Participanții care au pierdut calitatea de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

13.4 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată cu modificările și completările ulterioare.

ANEXA 1 – INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C PROFIART S.R.L cu sediul in Romania, sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de inregistrare la Registrul Comertului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale (denumita in continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC S.C PROFIART S.R.L, sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de inregistrare la Registrul Comertului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, adresa, numar de telefon, varsta, iar in cazul castigatorilor unor premii cu o valoare peste 600 lei a CNP) sa fie prelucrate de compania S.C ProfiArt S.R.L in scopul derularii Campaniei, pentru validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la plata impozitului,afisarea listei castigatorilor, respectiv: numele, prenumele si premiul castigat, pe platforma Instagram sau Facebook) in nume propriu, sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de inregistrare la Registrul Comertului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume si prenume
- b) Varsta
- c) Adresa de livrare a premiului
- d) Telefon

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- a) livrării premiilor
- b) indeplinirea obligatiilor fiscale prevazute de lege pentru plata impozitului pentru premii, daca este cazul

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin inregistrarea si participarea la campanie. Datele prelucrate nu vor fi transferate unei alte entitati/si sau tari.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate timp de maximum 60 (saizeci) zile calendaristice de la data trimiterii premiilor, apoi vor fi distruse.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor ale caror premii au valoarea mai mare de 600 lei, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, conform legislatiei in vigoare de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 25(douazecisicinci) de zile calendaristice de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi distruse in termen de 25(douazecisicinci) de zile calendaristice de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 031 6300043, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, sau prin transmiterea acesteia prin email accesand <https://www.profiart.ro/contact>

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Campanie, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de inregistrare in campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, livrarii, inmanarii si primirii premiului precum si a indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR,
ProfiArt Romania S.R.L.