

REGULAMENTUL Concursului „Câștigă premii la ProfiArt Grivița”

Perioada campaniei: 26.10.2020 - 10.11.2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania ‘Câștigă premii la ProfiArt Grivița’ este organizată de S.C ProfiArt S.R.L (numită în prezentul regulament ‘Organizatorul’), societate română cu sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale.

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25.05.2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Poți afla mai multe despre politica de confidențialitate pe pagina <https://www.profiart.ro/content/politica-de-confidentialitate-8>

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricând pe durata desfășurării Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adițional ce va fi publicat pe site-ul www.profiart.ro/regulamente cu cel puțin 24 (douazecisipatru) de ore înainte de data de la care modificarea va produce efecte.

1.3 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe www.profiart.ro/regulamente

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară începând cu data de 26.10.2020 se încheie la data de – 10.11.2020

2.2 Aceasta se va desfășura în magazinul fizic ProfiArt Grivița

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu vârsta de minim 18 (optsprezece) ani împliniți până la data înscrierii în Campanie, cu domiciliul/reședința stabilă în România, care acceptă condițiile prezentului regulament. Persoanele minore nu se pot înscrie în Campanie.

3.2 Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, persoanelor împuternicite, soții, soțiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Toate persoanele având cel puțin 18 (optsprezece) ani împliniți până la data începerii Campaniei, 26.10.2020 și care în perioada desfășurării Campaniei 26.10.2020 - 10.11.2020 completează formularul de participare la concurs, intră în tragerea la sorți pentru câștigarea premiului, așa cum este acesta menționat în prezentul regulament.

4.2 Persoanele care doresc să participe la campanie, trebuie:

- 1) să facă o achiziție în magazinul ProfiArt Grivița (indiferent de sumă sau produse)
- 2) să completeze formularul pus la dispoziție de consultanții ProfiArt din magazin

4.3 Un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata campaniei indiferent de numărul de formulare completate.

4.4 Câștigătorul va fi anunțat în termen de 5 zile lucrătoare de la validarea sa (prin e-mail sau telefonic)

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1 Descrierea premiilor

Premiile „Câștigă premii la ProfiArt Grivița” – aferente perioadei de înscrieri 26.10.2020 - 10.11.2020

Set culori acrilice pebeo 12 x 24
4 markere deco acrilic
3 markere 4artist
bloc Magnani mixed media 12 x 23 cm
7 pensule pebeo poliamida
foiță aurie/argintie Gedeo (5 + 5)
2 cartoane pânzate 10 x 15 Neva Palette
1 carton pânzat 15 x 15 neva
Mixture
Cutie ilas 18x 18 cm
Set șervețele tehnica decoupage
Adeziv decoupage
Set 36 creioane colorate sonnet
2 culori Aero Schmincke

Valoare totala premiu = 390 lei

5.2 Produsele ProfiArt descrise anterior vor fi acordate câștigătorului, ales prin tragere la sorți, prin mijloace electronice, cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnării câștigătorului.

5.3 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească contravaloarea în bani sau în alte obiecte a premiilor și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.4 Acordarea premiilor:

Premiile vor fi acordate prin intermediul unei extrageri electronice, după cum urmează:

La tragerea la sorți din data de 11.11.2020 vor participa toate înscrierile valide primite în perioada 26.10.2020 - 10.11.2020

5.5 Tragerea la sorți se va face aleatoriu, prin mijloace electronice.

5.6 În cadrul extragerii se va extrage câte 1 (un) potențial câștigător pentru fiecare premiu; ulterior extragerii acestuia se va extrage și o rezervă, pentru cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat/validat din motive independente de Organizator.

5.7 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorul a furnizat date și/ sau informații incorecte ce duc la imposibilitatea acordării premiilor.

SECȚIUNEA 6. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI VALIDAREA PREMIILOR

6.1 După extragere, câștigătorul va fi contactat pentru validare pe e-mail sau telefonic.

6.2 Pentru validare și trimiterea premiului, fiecare participant contactat va trimite e-mailul cu datele solicitate în maxim 3 (trei) zile calendaristice de la primirea mesajului de informare: nume, prenume, vârsta, adresă, număr de telefon. Premiul poate fi ridicat și din magazinul ProfiArt Grivița, ridicarea acestuia fiind la latitudinea câștigătorului.

6.3 În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat sau nu va transmite informațiile necesare validării, în termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la rezerva extrasă, urmând aceeași procedură de validare.

6.4 Premiul va fi livrat câștigătorului în termen de 30 de zile calendaristice de la data validării.

6.5 Livrarea premiului se face prin intermediul Organizatorului de S.C ProfiArt S.R.L (numită în prezentul regulament "Organizatorul"), societate română cu sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale, câștigătorului, la adresa comunicată de către câștigător. Deasemenea, în momentul în care câștigătorul intră în posesia premiului, acesta trebuie să completeze și procesul verbal de predare-primire, semnat de ambele părți.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul rezultat din câștiguri.

SECȚIUNEA 8. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1 Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor prezentul Campanie:

- Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor menționate la pct.b Secțiunea 6 de mai sus, de către câștigătorii validați inițial.
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor întâmpinate/ generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorul, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți și câștigător al premiului a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți și respectiv câștigător al premiului a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

- Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea: pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1 Prin înscrierea la Campania „Câștigă premii la ProfiArt Grivița” participantii sunt de acord și se obliga să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

9.2 Prin participarea la Campanie, participantii își exprimă acordul ca datele lor personale să fie prelucrate de ProfiArt Romania S.R.L. în nume propriu.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament în conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participantilor la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1 Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispoziție în mod gratuit oricărui participant și se găsește afișat pe site-ul: www.profiart.ro/regulamente putând fi solicitat gratuit, în copie, de către orice persoană interesată, prin cerere scrisă adresată către S.C ProfiArt S.R.L, sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392.

12.2 Participarea la această Campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

12.3 Participantii care au pierdut calitatea de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

13.4 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată cu modificările și completările ulterioare.

ANEXA 1 – INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de către:

S.C PROFART S.R.L cu sediul în România, sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale (denumită în continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: SC S.C PROFART S.R.L, sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/ 5134/1997 ,

CUI RO9607392, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail) sa fie prelucrate de compania S.C ProfiArt S.R.L in scopul derularii Campaniei, pentru validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la plata impozitului, afisarea listei castigatorului, respectiv: numele, prenumele si premiul castigat, pe platforma www.instagram.com/Profiart_romania, in nume propriu, sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de inregistrare la Registrul Comertului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume si prenume
- b) Email
- c) Adresa contului de instagram
- d) Telefon

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- a) livrării premiilor
- b) indeplinirea obligatiilor fiscale prevazute de lege pentru plata impozitului pentru premii
- c) informarea periodica prin e-mail cu scopuri de marketing direct

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin inregistrarea si participarea la campanie. Datele prelucrate nu vor fi transferate unei alte entitati/si sau tari.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate timp de maximum 60 (saizeci) zile calendaristice de la data trimiterii premiilor, apoi vor fi distruse.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor ale caror premii au valoarea mai mare de 600 lei, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, conform legislatiei in vigoare de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 25(douazecisicinci) de zile calendaristice de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi distruse în termen de 25(douazecisicinci) de zile calendaristice de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 031 6300043, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa sediului social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, sau prin transmiterea acesteia prin email accesând <https://www.profiart.ro/contact>

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data înscrierii în Campanie, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputerniților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adică prin acțiunea neechivocă de înregistrare în campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul participării la

Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, livrarii, inmanarii si primirii premiului precum si a indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR,
ProfiArt Romania S.R.L.