

REGULAMENTUL Concursului „Câștigă markere Copic la ProfiArt”

Perioada campaniei: 2.12.2019– 4.02.2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania “Câștigă markere Copic” este organizată de S.C ProfiArt S.R.L (numită în prezentul regulament “Organizatorul”), societate română cu sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale.

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25.05.2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Poți afla mai multe despre politica de confidențialitate pe pagina <https://www.profiart.ro/content/politica-de-confidentialitate-8>

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul oricând pe durata desfășurării Campaniei; orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul www.profiart.ro/regulamente cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data de la care modificarea va produce efecte.

1.3 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe www.profiart.ro/regulamente

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară începând cu data de 2.12.2019 și se încheie la data de 4.02.2020

2.2 Aceasta se va desfășura în magazinele fizice ProfiArt – Mihai Bravu și Grivita.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La această Campanie pot participa persoanele fizice, cu vârsta de minim 18 (optzeci) ani împliniți până la data înscrierii în Campanie, cu domiciliul/ședinta stabilă în România, care acceptă condițiile prezentului regulament. Persoanele minore nu se pot înscrie în Campanie.

3.2 Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, persoanelor imputernicite, soții, soțiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Toate persoanele având cel puțin 18 (optzeci) ani împliniți până la data începerii Campaniei, 2.12.2019 și care în perioada desfășurării Campaniei 2.12.2019– 4.02.2020 completează formularul de

participare la concurs, intra in tragerea la sorti pentru castigarea premiului pus la bataie, asa cum este acesta mentionat in prezentul regulament.

4.2 Persoanele care doresc să participe la campanie, trebuie:

1) sa faca o achizitie de produse Copic in magazinele ProfiArt (indiferent de suma)

2) sa completeze formularul pus la dispozitie de consultantii ProfiArt din magazine

4.3 Un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata campaniei indiferent de numărul de formulare completate.

4.4 Câștigătorul va fi anuntat in termen de 5 zile lucratoare de la validarea sa (prin e-mail sau telefonic)

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Descrierea premiilor

Premiile oferite in cadrul acestei Campanii, sunt dupa cum urmeaza:

Premile „Câștigă markere Copic” – aferente perioadei de inscrieri 2.12.2019– 4.02.2020

3 x marker Copic Sketch culori la alegere

Valoare totala premiu = 95,5 lei (TVA inclus).

5.2 Produsele ProfiArt descrise anterior vor fi acordate participantilor, prin trageri la sorti electronice, cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnarii castigatorilor.

5.3 Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.4 Acordarea premiilor:

Premiile vor fi acordate prin intermediul unei extrageri electronice, dupa cum urmeaza:

La tragerea la sorti din data de 5.02.2020 vor participa toate inscrierile valide primite in perioada 2.12.2019– 4.02.2020.

5.5 Tragerea la sorti se va face aleatoriu, prin mijloace electronice.

5.6 In cadrul extragerii se va extrage cate 1 (un) potential castigator pentru fiecare premiu; ulterior extragerii acestuia se va extrage si o rezerva, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi contactat/validat din motive independente de Organizator.

5.7 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/ sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

6.1 Dupa extragere, Organizatorul va publica in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data extragerii, numele castigatorului pe canalele social media. Castigatorul va fi contactat pentru validare pe e-mail si telefonic.

6.2 Pentru validare si trimiterea premiului, fiecare participant contactat va trimite e-mailul cu datele solicitate in maxim 3 (trei) zile calendaristice de la primirea mesajului de informare: nume, prenume, varsta, CNP, adresa, numar de telefon.

6.3 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat sau nu va transmite informatiile necesare validarii, in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la rezerva extrasa, urmand aceeasi procedura de validare.

6.4 Premiul va fi livrat castigatorului in termen de 30 de zile calendaristice de la data validarii.

6.5 Livrarea premiului se face prin intermediul Organizatorului de S.C ProfiArt S.R.L (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), societate romana cu sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de inregistrare la Registrul Comertului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale, fiecaruia dintre castigatori, la adresa comunicata de catre castigator. Deasemenea, in momentul livrării premiului,

castigatorul trebuie sa predea persoanei desemnate de catre Organizator/ curierului un exemplar al Procesul verbal de predare-primire, in original, semnat de catre acesta.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentul Campanie:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate la pct.b Sectiunea 6 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor intampinate in platforma Instagram, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda al acestui Campanie, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea: pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1 Prin inscrierea la Campania „Câștigă markere Copic!”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

9.2 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de ProfiArt Romania S.R.L. in nume propriu.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1 Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispozitie in mod gratuit oricarui participant si se gaseste afisat pe site-ul: www.profiart.ro/regulamente putand fi solicitat gratuit, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre S.C ProfiArt S.R.L, sediul social str.

Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de inregistrare la Registrul Comertului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392.

12.2 Participarea la acest Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

12.3 Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

13.4 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

ANEXA 1 – INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C PROFIART S.R.L cu sediul in Romania, sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de inregistrare la Registrul Comertului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale (denumita in continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC S.C PROFIART S.R.L, sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de inregistrare la Registrul Comertului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail) sa fie prelucrate de compania S.C ProfiArt S.R.L in scopul derularii Campaniei, pentru validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la plata impozitului, afisarea listei castigatorului, respectiv: numele, prenumele si premiul castigat, pe platforma www.instagram.com/Profiart_romania, in nume propriu, sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, nr de inregistrare la Registrul Comertului J40/ 5134/1997 , CUI RO9607392, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personale.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume si prenume
- b) Email
- c) Adresa contului de instagram
- d) Telefon

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- a) livrării premiilor

- b) indeplinirea obligatiilor fiscale prevazute de lege pentru plata impozitului pentru premii
- c) informarea periodica prin e-mail cu scopuri de marketing direct

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin inregistrarea si participarea la campanie. Datele prelucrate nu vor fi transferate unei alte entitati/si sau tari.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate timp de maximum 60 (saizeci) zile calendaristice de la data trimiterii premiilor, apoi vor fi distruse.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor ale caror premii au valoarea mai mare de 600 lei, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, conform legislatiei in vigoare de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 25(douazecisicinci) de zile calendaristice de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi distruse in termen de 25(douazecisicinci) de zile calendaristice de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 031 6300043, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa sediul social str. Voineasa nr 71, sector 3, București, sau prin transmiterea acesteia prin email accesand <https://www.profiart.ro/contact>

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Campanie, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica

de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de inregistrare in campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, livrarii, inmanarii si primirii premiului precum si a indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR,
ProfiArt Romania S.R.L.